

Ihre Reservierungs-
Nummer:

Ihr Bestellschein

Bitte im Fensterkuvert einsenden an:

THE PREMIUM PEN COMPANY®

Herrn Jeroen Duijts
Postfach 1637
85706 München-Unterschleissheim

Unsere Kontaktadresse: (bitte ggfls. korrigieren bzw. ergänzen)

Wir bestellen mit garantiertem 4-wöchigem Rückgaberecht gemäß Ihren Bedingungen:

| Anzahl | Artikel-Nr. | Artikel-Bezeichnung | Werbe- anbringung erwünscht Bitte ankreuzen <input checked="" type="checkbox"/> | Einzelpreis ohne MwSt. |
|---|-------------|---------------------------------------|---|---------------------------|
| | | | Gewünschte Werbeanbringung bitte unten eintragen. | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | <i>Vielen Dank für Ihren Auftrag!</i> | | |
|  | 1 | | | <i>Musterstift</i> |
|  | 1 | | | <i>Musterstift</i> |
|  | 1 | | | <i>Musterstift</i> |
|  | 1 | | | <i>Musterstift</i> |

Gratis-Schreibgeräte

Personalisierung / Werbeanbringung / Kosten Werbeanbringung:

Text/Werbeslogan oder Logoanbringung:

Bitte hier gewünschten Werbetext, Namen oder die gewünschte Art der Werbeanbringung gut leserlich eintragen.

Gewünschte Schriftart

Bitte den Referenz-Buchstaben Ihrer bevorzugten Schriftart (siehe Rückseite) hier eintragen.

Gewünschte Farbe/n

(Bitte Farbe/n möglichst genau beschreiben, am besten als Pantone- oder HKS-Wert)

Spezielle Wünsche:

Wir wünschen vorab einen kostenlosen, digitalen Korrekturabzug, um die Position unseres Logos zu überprüfen.

Wir senden Ihnen unser Logo per E-Mail an: contact.de@premium-pen.com

Wir senden Ihnen unser Logo per Post zusammen mit diesem Bestellschein.

Kosten Werbeanbringung:

Die entsprechenden Kosten für die Werbeanbringung finden Sie direkt bei Ihren gewünschten Produkten im Katalog unter "Personalisierung".

Firmenstempel

Datum

Unterschrift

Telefon Hotline: (089) 379 797 71

Bitte Bestellschein vorab per Fax an (089) 374 88 440 und Original per Post zusammen mit Ihrem Logo einsenden!

GANZ EINFACH BESTELLEN — GANZ EINFACH WIRKUNGSVOLL WERBEN.

1) Für Sie da: Kompetente Beratung

Sie haben Fragen, Wünsche oder spezielle Anforderungen? Gerne beraten wir Sie umfassend. Unsere Service-Hotline: 089-379 79 771 oder per E-Mail: contact.de@premium-pen.com

2) Ihre Personalisierungs-Möglichkeiten

Bei jedem Produkt in unserem Katalog finden Sie im Kästchen „Personalisierung“ die entsprechenden Werbemöglichkeiten und die max. Werbefläche für das ausgewählte Schreibinstrument, sowie die jeweiligen Kosten für eine Laser-Gravur in schweizer Juweliers-Qualität oder einer Bedruckung im Siebdruck-Verfahren (besonders hochwertig).

a) **Schriftarten, die Sie nutzen können:** Prinzipiell ist jede gängige Schriftart, die auch vom Programm Microsoft Word als Standard zur Verfügung gestellt wird, verwendbar. Das sind zum Beispiel die folgenden:

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| A. Antique Olive | M. Helvetica Light |
| B. Arnold Böcklin | N. Helvetica Medium |
| C. Avant Garde | O. Helvetica Bold |
| D. Baskerville | P. Impact |
| E. Book Antiqua | Q. Lucida Bright |
| F. Blippo Black | R. Old English Text |
| G. Brady | S. Optima |
| H. Cooper Black | T. Rockwell |
| I. Dom Casual | U. Souvenir |
| J. Fraktur | V. Tahoma |
| K. Freestyle Script | W. Times |
| L. Futura | X. Wide Latin |

b) **Ihre Logo-Anbringung:** Für ein bestmögliches Werbe-Ergebnis schicken Sie uns bitte Ihr Firmen-Logo per Post in Form einer Visitenkarte, eines Briefkopfs oder ähnliches – oder noch besser per E-Mail als hochauflösendes JPG, EPS oder TIFF (300 dpi Auflösung), unbedingt unter Angabe Ihrer Kundennummer.

c) **Ihre Druckfarben:** Bitte geben Sie uns möglichst exakt an, welche Farbe/n Sie sich für Ihre Werbeanbringung wünschen. Am besten als HKS- oder Pantone-Wert. Bei Fragen kontaktieren Sie uns bitte.

3) Kostenlose Musterbestellung



Sie haben die Möglichkeit, bis zu 4 GRATIS-Muster-Schreibgeräte anzufordern, um sich eingehend von der besonderen Qualität unserer Produkte zu überzeugen. Diese Stifte sind mit dem „P-R-Zeichen“ gekennzeichnet.

Einfach entsprechend im Bestellschein in die vorgesehenen Felder eintragen.

4) Kostenloser Korrekturabzug

Unsere erfahrenen Designer platzieren Ihre Werbeanbringung bestmöglich auf Ihrem gewünschten Schreibinstrument. Diese Optimierung ist für Sie kostenlos. Ebenfalls kostenlos für Sie ist der digitale Korrekturabzug, den Sie bei jeder Bestellung vorab erhalten. So können Sie das Ergebnis eingehend vor der Produktion überprüfen. Für weitere Korrekturabzüge berechnen wir lediglich den Selbstkostenpreis von 12,- EUR.

5) Vorkosten: Werkzeug- und Maschineneinrichtungskosten

Die Vorkosten für die Einrichtung unserer Maschinen variieren von Produkt zu Produkt und je nach gewünschter Werbeanbringung. Die Preise hierfür finden Sie ebenfalls im Kästchen „Personalisierung“ bei jedem der aufgeführten Schreibinstrumente. Bei Mehrfarbdruck oder mehreren Logos multiplizieren sich diese Kosten mit der Anzahl der gewünschten Farben bzw. Werbeanbringungen.

6) Verpackungs- und Versandkosten:

Wir berechnen Ihnen bei einem Bestellwert bis zu 250,- EUR nur 10,- EUR Versand- und Verpackungskosten. Bei einem Bestellwert über 250,- EUR werden Ihnen 20,- EUR in Rechnung gestellt.

7) Rückgaberecht:

Selbstverständlich genießen Sie bei uns das gesetzlich vorgeschriebene 4wöchige Rückgaberecht. Bei Waren, die bereits bedruckt wurden, gilt dies nur, wenn die Produktion fehlerhaft oder nicht entsprechend unserem Angebot war.

8) Verkauf-, Liefer- und Zahlungsbedingungen:

1. Geltung

Für die Rechtsbeziehung zwischen Kunden und der „The Premium Pen Company“ - WMC logo concept GmbH (im folgenden „WMC“ genannt) sind ausschließlich die nachstehenden Bedingungen maßgebend. Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt. Auch wenn die WMC® in Kenntnis abweichender Bedingungen des Kunden Ware vorbehaltlos liefert, gelten ausschließlich die WMC®-Bedingungen.

2. Vertrag

Angebote der WMC® sind unverbindlich. Vertragsabreden kommen ausschließlich durch schriftliche Auftragsbestätigung der WMC® zustande. Dies ist auch für den Lieferumfang maßgeblich. Änderungen und Ergänzungen des Auftrages sind für die WMC® nur verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt werden oder mit einem ausdrücklich bevollmächtigten Vertreter getroffen werden. Die Katalogpreise verstehen sich als €-Nettopreise ab Werk, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

3. Lieferung

Sofern nicht in der Auftragsbestätigung ausdrücklich vorgesehen, gelten keine festen Liefertermine. Die Lieferung erfolgt unter dem Vorbehalt, dass die WMC® selbst richtig und rechtzeitig beliefert wird und die fehlende Verfügbarkeit der Ware nicht zu vertreten hat. Versand erfolgt auf Rechnung und Gefahr des Kunden. Verpackungskosten geben wir zum Selbstkostenpreis weiter. Die Kosten für Versand- und Transportversicherung berechnen wir pauschal. Die Verpackung dient dem Transportschutz. Lieferungen erfolgen in handelsüblicher Qualität. Durch Herstellung und/oder Weiterentwicklung bedingte zumutbare Änderungen billigt der Kunde als vertragsgerecht. Die WMC® gestaltet Werbeaufdrucke in Form, Farbe und Ausführung sowie Anbringung auf dem Werbeartikel in der WMC® am werbewirksamsten erscheinenden Art und Weise. Soweit mit dem Kunden keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden, ist die WMC® in der Gestaltung und Ausführung von Werbeaufdrucken frei.

4. Werkzeuge und Sonderanfertigungen

Werkzeuge zur Anfertigung besonderer Waren bleiben bei anteiliger Berechnung Eigentum der WMC®. Werkzeuge und Druckwerkzeuge werden mit den tatsächlichen Selbstkosten berechnet. Bei Sonderanfertigungen liegt die ausschließliche Haftung für Urheberrechte und urheberrechtsähnliche Rechte beim Kunden. Mindestauftragswert bei Sonderanfertigungen abweichend vom Sortiment sind € 1.000,-.

5. Zahlungen

Zahlung innerhalb 10 Tagen rein netto, ab Rechnungsdatum. Eine Lieferung gegen Nachnahme oder Vorauskasse bleibt vorbehalten. Zur Aufrechnung oder Einbehaltung von Zahlungen ist der Kunde nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen berechtigt. Die Abtretung von Forderungen gegen die WMC® ist ausgeschlossen.

6. Eigentumsvorbehalt

Die WMC® behält sich das Eigentum an den gelieferten Waren bis zur vollständigen Erfüllung ihrer sämtlichen gegenwärtigen Forderungen aus der laufenden Geschäftsbeziehung mit dem Kunden vor.

7. Gewährleistung

Bei einer berechtigten, rechtzeitig erhobenen Mängelrüge kann die WMC® nach ihrer Wahl Ersatz liefern oder nachbessern. Die Geltendmachung weitergehender Ansprüche, insbesondere von Mangelfolgeschäden ist ausgeschlossen. Die WMC® kann zur Prüfung oder Abwicklung einer Mängelrüge verlangen, dass die Ware auf ihre Kosten und Weisung zum Versand zu bringen ist. Die WMC® haftet nicht für das Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft. Im übrigen haftet die WMC® nicht für leichte Fahrlässigkeit. Eine Haftung der WMC® beschränkt sich auf den Ersatz des typischerweise vorhandenen Schadens. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

8. Abbildung von Werbeaufdrucken

Die WMC® behält sich vor, den an den Kunden gelieferten Artikel bzw. die Werbeaufschrift für werbliche Zwecke abzubilden.

9. Datenschutz

WMC® ist berechtigt, Daten über Sie zur Vertragsabwicklung und Pflege laufender Kundenbeziehungen im Rahmen der Zweckbestimmung dieses Vertragsverhältnisses zu speichern. WMC® gewährleistet, dass hierbei in vollem Umfang die Bestimmungen der Datenschutzgesetze eingehalten werden. WMC® kann Daten über Sie sowie die für WMC® geschäftsnotwendigen Daten an Gesellschaften der WMC®-Gruppe weltweit sowie an unsere Vertragsunternehmen und an Gesellschaften übermitteln, welche damit beauftragt sind, die Vertragsabwicklung durchzuführen, laufende Kundenbeziehungen zu pflegen sowie Forderungen geltend zu machen. Die vorbezeichneten Maßnahmen kann WMC® in Deutschland und in Ländern der Europäischen Union durchführen. Daten können aber auch in den USA bzw. Drittländern bearbeitet und gespeichert werden, obwohl die dortigen Datenschutzbestimmungen möglicherweise nicht so umfassend sind wie in den Ländern der Europäischen Union. WMC® hat durch geeignete Maßnahmen dafür Sorge zu tragen, dass die Daten im gleichen Umfang in den USA sowie in Drittländern geschützt werden, wie in den Ländern der Europäischen Union. Mit Ihrer Bestellung bei WMC® erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Daten erhoben, verarbeitet und genutzt werden sowie Ihre Daten zur Weitergabe von Informationen über unsere Angebote, zu Zwecken der Marktforschung oder für Informationen zur zukünftigen Gestaltung unseres Angebotes weitergegeben werden. Wenn Sie hiermit künftig nicht einverstanden sind, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis bzw. Widerruf Ihrerseits, den wir selbstverständlich sofort berücksichtigen werden.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis ist München. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Sollten einzelne Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so bleiben die übrigen Bedingungen wirksam. Im Falle einer solchen Unwirksamkeit werden die Vertragspartner eine der unwirksamen Regelung wirtschaftlich möglichst nahekommende rechtswirksame Ersatzregelung treffen.

München, den 01.08.2009